

COMUNICATO STAMPA

BNL BNP PARIBAS: ACCORDO CON LA FESTA DEL CINEMA DI ROMA PER IL RINNOVO DELLA PARTNERSHIP

La Banca conferma, per il 19° anno consecutivo, il sostegno e la vicinanza alla Manifestazione

BNL BNP Paribas, dopo aver festeggiato lo scorso anno la “maggiore età” della Festa del Cinema di Roma, rinnova il proprio impegno in veste di Main Partner della Manifestazione, garantito sin dalla prima edizione.

La rassegna, organizzata dalla Fondazione Cinema per Roma, è ormai un prestigioso appuntamento nel panorama cinematografico italiano ed internazionale: quest'anno si svolgerà dal 16 al 27 ottobre presso l'Auditorium Parco della Musica, storica sede dell'evento, con le sue prestigiose sale di proiezione ed il *red carpet* tra i più grandi al mondo; sarà estesa, come già in precedenti edizioni, anche ad altri luoghi e realtà culturali della Capitale.

La vicinanza di BNL BNP Paribas alla Festa del Cinema, da 19 anni, è in linea con una strategia di lungo periodo della Banca che - nel cinema come nella cultura, nell'arte, nello sport e nel tennis - segue un percorso consolidato per sostenere la crescita degli eventi, accompagnandone e favorendone lo sviluppo.

Claudia Cattani, Presidente di BNL BNP Paribas «Accolgo con soddisfazione il rinnovo di questa partnership che si fonda su importanti tratti comuni: noi siamo una Banca nazionale, parte di un grande Gruppo internazionale, con la propria Direzione Generale orgogliosamente basata nella Capitale; allo stesso modo la Festa del Cinema di Roma è per la Città l'evento cinematografico che, attraendo grandi autori, registi e attori italiani e mondiali, mette Roma al centro del mondo del cinema e della cultura. In 19 anni insieme, abbiamo scritto la storia di questa Manifestazione, in coerenza con il nostro impegno - da oltre 80 anni con più di 5000 film sostenuti - al fianco dell'industria cinematografica per il suo valore artistico, sociale ed economico».

L'attenzione da parte di BNL BNP Paribas è testimoniata da storiche partnership: oltre che con la Festa del Cinema di Roma, anche con tanti altri festival e rassegne italiane come i **Nastri d'Argento**. Inoltre, la Banca è partner di **“Rendez-vous”**, festival del nuovo cinema francese, rassegna cinematografica organizzata dall'Institut Français Italia; del **“Cinema in Piazza”**, la rassegna dell'Associazione Piccolo Cinema America; di **Visioni dal Mondo**, il festival internazionale dedicato al cinema documentale.

Grazie all'impegno congiunto con il Gruppo BNP Paribas si è inoltre sostenuto il restauro e la prossima riapertura del **Cinema Azzurro Scipioni**, luogo emblematico dei film d'autore internazionali a Roma.

Lo sguardo di BNL BNP Paribas sul cinema passa anche attraverso la piattaforma di comunicazione social **“We Love Cinema”**, con oltre 335 mila fan su Facebook (facebook.com/WeLoveCinemaITA), più di 70 mila su X (@WeCinema) e il canale Instagram @welovecinemaita.

BNL BNP Paribas, con 110 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un'ampia gamma di prodotti e servizi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati, imprese e PA). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 64 paesi, con più di 184.000 collaboratori, di cui oltre 145.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: “Commercial, Personal Banking & Services”; “Investment & Protection Services” e “Corporate & Institutional Banking”. BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Maurizio Cassese Francesco de Conciliis press.bnl@bnlmail.com  @BNL_PR



BNL
BNP PARIBAS

**La banca
per un mondo
che cambia**