

COMUNICATO STAMPA

IL GRUPPO BNP PARIBAS IN ITALIA PER IL RISPARMIO ENERGETICO

Riduzione dell'orario di accensione delle insegne per gli Headquarters di Roma, Milano e Firenze oltre che per le filiali BNL e Findomestic su tutto il territorio nazionale

Si stima un risparmio energetico di oltre 600 MWh, calcolato su base annua

Il Gruppo BNP Paribas in Italia lancia un'iniziativa che punta ad un effettivo risparmio energetico e a diffondere un messaggio di sensibilizzazione su questo tema che è al centro dell'attenzione pubblica e della vita quotidiana.

Sarà ridotto l'orario di accensione delle insegne sia sui grandi building - a Roma la Direzione Generale di BNL; a Milano e Assago, sedi del Gruppo BNP Paribas in Italia; a Firenze gli headquarters di Arval e Findomestic – sia sulle filiali BNL e Findomestic presenti su tutto il territorio nazionale.

Elena Goitini, Amministratore Delegato di BNL e Responsabile del Gruppo BNP Paribas in Italia: «Promuovere concretamente il “Positive Banking” in BNL BNP Paribas significa leggere il contesto, capirne le sfide e trovare soluzioni per affrontarle. Il risparmio energetico è una sfida attuale che tocca tutti. In questo senso, la nostra iniziativa vuole essere un segnale tangibile di responsabilità e sensibilizzazione».

Alle 19.30 le insegne saranno spente, rispetto al normale orario di mezzanotte, e ciò si stima potrà portare ad un risparmio totale - calcolato su base annua - di oltre 600 MWh in termini di consumo energetico, che corrisponde a 147,4 tonnellate in meno di CO₂.

È questo un impegno che si affianca a quanto già la Banca e il Gruppo stanno attuando in tema di risparmio energetico secondo le nuove norme europee e italiane.

Per le agenzie BNL e Findomestic, in particolare, lo spegnimento sarà realizzato senza pregiudicare continuità e accessibilità del servizio: le aree ATM resteranno infatti accese in modo da essere non solo individuabili per esigenze di prelievamento e per le diverse funzioni che gli sportelli evoluti prevedono, ma anche per offrire un servizio in tutta sicurezza.

L'Italia per BNP Paribas rappresenta uno dei suoi quattro mercati domestici insieme a Francia, Belgio e Lussemburgo. Grazie all'integrazione in BNL e alla presenza attiva di altre società del Gruppo, BNP Paribas mette a disposizione dei clienti italiani prodotti e servizi, dai tradizionali ai più innovativi, in grado di soddisfare le esigenze di privati, professionisti, aziende e istituzioni. A livello internazionale, il Gruppo opera in 65 paesi, con circa 190.000 collaboratori, di cui circa 145.000 in Europa; detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: “Commercial, Personal Banking & Services”; “Investment & Protection Services” e “Corporate & Institutional Banking”. BNP Paribas è inoltre particolarmente impegnata sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l'ambizione del Gruppo di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Maurizio Cassese +39 06.42925362 press.bnl@bnpparibas.com



@BNL_PR



BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia